

Mehr Platz für Sportlichkeit

Standorterweiterung des Porsche Zentrums Münster

Das Signal ist eindeutig: Elf Jahre nach der Eröffnung ist die Erweiterung des Porsche Zentrums Münster ein klares Bekenntnis zum Standort an der Weseler Straße 693 – und Ausdruck der positiven Entwicklung des Markenhändlers. Die Fahrzeuge der Marke haben sich längst als wichtige Säule der Knubel-Gruppe etabliert.

„Seit wir 2004 an den jetzigen Standort gezogen sind, haben wir den jährlichen Absatz bis heute verdoppelt“, resümiert Geschäftsführer Johann Friedrich Knubel. „Porsche hat seinen Anspruch, das sportlichste Auto in seinem jeweiligen Segment zu sein, zuletzt erfolgreich umgesetzt“, erläutert er. Vor allem in Sachen SUV habe die Marke Maßstäbe gesetzt. Für die adäquate Präsentation dieser Angebotsvielfalt hatte die alte Ausstellungsfläche nicht mehr ausgereicht.

Ein anderer Grund, warum das Porsche Zentrum Münster rund zwei Millionen investierte, war schlichtweg der eigene Erfolg. Der Einzugsbereich umfasst längst das gesamte Münsterland.

Kunden verbinden mit dem Standort höchste Professionalität, die von einer Top-Ser-

Kapazitätsgrenzen angelangt. Für die Zukunft ist das Porsche Zentrum Münster nach der Erweiterung bestens ausgestattet. Die Ausstellungsfläche wurde um etwa ein Drittel vergrößert. Noch gravieren-



Seit elf Jahren an der Weseler Straße 693: das Porsche Zentrum Münster.

der sind die Veränderungen hinter den Kulissen. Gerade im Herzen des Porsche Zentrums, in der Werkstatt, wurde optimiert. Hier wurde rund 70 Prozent mehr Arbeitsfläche geschaffen. Im hinteren Teil wurden fünf neue Hebebüh-

nen installiert, insgesamt gibt es nun zehn. „Wichtiger aber ist, dass wir durch den Raumgewinn vor allem die Nebenarbeitsplätze großzügiger gestalten konnten. Das verbessert einerseits die Arbeitsbedingungen unserer Mitarbei-



Das Team des Porsche Zentrums Münster um Geschäftsführer Johann Friedrich Knubel (vorne Mitte) begrüßt seine Kunden nun auf einer vergrößerten Ausstellungsfläche.

ter, andererseits fördert es die internen Abläufe“, betont Knubel.

Ein modernes Lagersystem, das kompakt und flexibel zugleich ist, wurde ebenfalls in unmittelbarer Werkstattnähe realisiert, um Laufwege zu verkürzen.

Dank effizientester Raumnutzung wurde im Vergleich zu vorher sogar Platz eingespart. Umso großzügiger wurden die Sozialräume für die Mitarbeiter ausgebaut.

Ökologische Verantwortung beweist das Porsche Zentrum Münster durch eine ressourcenschonende Bauweise.

Während die Architektur des Kerngebäudes unangetastet blieb, wurde bei der Renovierung der Fassade auf eine hohe Dämmleistung geachtet, um den Energieverbrauch zu verringern. Das Beleuchtungssystem wird demnächst auf LED-Technik umgestellt.

Die Umbaumaßnahmen erfolgten bei laufendem Betrieb und sind nahezu abgeschlossen. Einschränkungen für die Kunden gab es in dieser Zeit nicht – bis auf eine: „Zeitweise mussten die Sanitäranlagen unserer Nachbarn genutzt werden. Das ist nicht selbstverständlich. Dafür möchte

ich mich ausdrücklich bedanken“, lobt Knubel die Hilfsbereitschaft.

Die aktuelle Erweiterung muss nicht das sprichwörtliche Ende der Fahnenstange bleiben. Der Standort, von dessen Erreichbarkeit und Sichtbarkeit Knubel auch nach über zehn Jahren noch begeistert ist, bietet weiteres Potenzial zur Vergrößerung. Aktuell sei er aber froh, dass die Vision, die er bei der Eröffnung des Porsche Zentrums Münster gehabt habe, nun in allen Belangen realisiert worden sei, verrät Knubel.

| www.porsche-muenster.de

„Das Menschliche macht den Unterschied“

Auch bei einer Marke wie Porsche ist das Menschliche immer noch das Wichtigste.“ Für Johann Friedrich Knubel, Geschäftsführer des Porsche Zentrums Münster, stehen sowohl die Kunden als auch die Mitarbeiter im Mittelpunkt. „Unsere Kunden kommen aus der Region, fühlen sich hier zu Hause – dieses Gefühl wollen wir durch Freundlichkeit, Kompetenz und Fairness auch in unserem Unternehmen vermitteln.“

Die Ausbildungsqualität in allen Unternehmensbereichen liegt Knubel daher besonders am Herzen.

Werkstatt- und Verkaufsteam werden aus diesem Grund regelmäßig technisch und kaufmännisch geschult, um stets das hohe Beratungs- und Service-Niveau zu halten. Darüber hinaus organisiert die Knubel-Gruppe unterneh-



Jüngst wurden 28 neue Auszubildende in der Knubel-Gruppe willkommen geheißen.

mensübergreifend eigene Seminare und Fortbildungen. „Die Zufriedenheit des Kunden ist unser oberstes Ziel. Technische Expertise und ein umfangreiches Leistungsangebot allein reicht da nicht aus. Das Menschliche macht

den Unterschied“, weiß Knubel.

Hoch qualifizierte Mitarbeiter selbst auszubilden, gehört zur Unternehmenspolitik. Nicht nur um in den eigenen Betrieben Fachkräfte zu beschäftigen. „Unser Anspruch

ist, dass jeder Auszubildende nach seinem Abschluss eine Stelle bekommt – egal, ob bei uns oder in einer anderen Firma.“ Aktuell bildet die Knubel-Gruppe rund 90 junge Mitarbeiter aus. Erst kürzlich wurden 28 neue Lehrlinge in allen Bereichen begrüßt. Insgesamt beschäftigt die Knubel-Gruppe rund 400 Mitarbeiter. Seit neuestem bündelt die Knubel-Gruppe im Knubel Klassik Konzept die Kompetenz verschiedener Mitarbeiter in den Bereichen Young- und Oldtimer. Hier profitieren Kunden und ihre Liebhaberstücke vom Know-how unterschiedlichster Spezialisten. Das Team beschafft seltene Ersatzteile, führt Reparaturen und Restaurationsarbeiten an alten Schätzchen durch und stellt eine verlässliche Kostenkalkulation auf.



Fahrspaß trifft ökologische Vernunft

Traditionell gehört ein hohes Maß an Fahrspaß zur Grundphilosophie von Porsche. Dynamik und Sportlichkeit wurden in den vergangenen Jahren aus dem Kernsegment auch auf andere Modellklassen übertragen. Parallel dazu entwickelte der Stuttgarter Hersteller Innovationen, die den Zeitgeist widerspiegeln und die Zukunft der Marke ökologisch ausrichten. „Einige Fahrzeuge, wie der Cayenne S E-Hybrid, verbrauchen bei 400 PS unter zehn Liter.

Mit solchen Verbrauchswerten kann so mancher betagte Mittelklassewagen nicht mithalten“, verdeutlicht Johann Friedrich Knubel die technische Entwicklung des Autobauers.

Vorbildlich sei beispielsweise die Plug-in-Technologie, wie sie im Cayenne S E-Hybrid (Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 3,4; CO₂-Emissionen: 79 g/km; Stromverbrauch: kombiniert 20,8 kWh) zum Einsatz kommt.

Jung, sportlich und wieder zu haben.

Erleben Sie unsere attraktiven Gebrauchtwagen Angebote.

Weitere Informationen und noch mehr Angebote finden Sie auf unserer Webseite unter www.porsche-muenster.de.



Porsche Zentrum Münster
PZ Münster Knubel GmbH & Co. KG
Weseler Straße 693
48163 Münster
Tel.: +49 251 97109-0
Fax: +49 251 97109-14
info@porsche-muenster.de

Unsere Angebote*



911 Carrera S mit PDK
294kW (400PS), EZ 05/14, 3.100 km, basalt-schwarzmetallisch, Lederausstattung inkl. Sitze schwarz, Abstandsregeltempomat inkl. Porsche Active Safe (PAS), BOSE® Surround Sound-System, LED-Hauptscheinwerfer inkl. Porsche Dynamic Light System Plus (PDLs +), u. v. m.
Preis in EUR: 108.800,-



911 Carrera 4 GTS mit PDK
300kW (408PS), EZ 09/11, 55.000 km meteor-graumetallisch, Lederausstattung schwarz, Sitze Leder/Alcantara, adaptive Sportsitze mit Fahrermemory, BOSE® Surround Sound-System, dynamisches Kurvenlicht, PASM-Sportfahrwerk (- 20mm), Multifunktionslenkrad, u. v. m.
Preis in EUR: 77.900,-



Boxster S mit PDK
232kW (315PS), EZ 05/14, 16.246 km GT-silbermetallisch, Lederausstattung inkl. Sitze in Naturleder carrerarot, Porsche Communication Management (PCM) inkl. Navigationsmodul und universeller Audio-Schnittstelle, Bi-Xenon-Scheinwerfer inkl. Porsche Dynamic Light System (PDLs) u. v. m.
Preis in EUR: 58.800,-



Cayman GTS mit PDK
250kW (340PS), EZ 01/15, 12.000 km, carraraweißmetallisch, Interieur-Paket GTS karminrot, Bi-Xenon-Scheinwerfer inkl. Porsche Dynamic Light System Plus (PDLs +) mit dyn. Fernlicht, Porsche Communication Management (PCM) inkl. Navigationsmodul und universeller Audio-Schnittstelle, u. v. m.
Preis in EUR: 79.800,-



Panamera Turbo Executive mit PDK
382kW (520PS), EZ 02/14, 19.900 km, basalt-schwarzmetallisch, Leder schwarz, Abstandsregeltempomat inkl. Porsche Active Safe (PAS), LED Hauptscheinwerfer inkl. Porsche Dynamic Light System Plus (PDLs +), 20-Zoll 911 Turbo II Rad, Sportabgasanlage, u. v. m.
Preis in EUR: 118.000,-



Cayenne S Diesel mit PDK
281kW (382PS), EZ 02/13, 55.000 km, tiefschwarzmetallisch, Serienausstattung Interieur schwarz, BOSE® Surround Sound-System, adaptive Sportsitze mit Komfort-Memory-Paket (18 Wege), 8-Gang Tiptronic S inklusive Auto Start-Stop-Funktion, 20-Zoll Cayenne SportDesign II Rad, u. v. m.
Preis in EUR: 78.800,-

*Alle Preisangaben inkl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.